

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours]

समय : 3 घण्टे]

[Maximum Marks : 80

[पूर्णांक : 80

- Note :** (i) **All** questions in **Section A** are compulsory.
(ii) From **Section B** attempt questions of only one option of your choice.
(iii) Marks for each question is indicated against it.

- निर्देश :** (i) खण्ड 'अ' में दिए गए **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।
(ii) खण्ड 'ब' में दिए गए अपनी पसंद के सिर्फ एक विकल्प में से प्रश्नों के उत्तर दें ।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक हर प्रश्न के साथ दिए गए हैं ।

SECTION – A

खण्ड – अ

1. What is intra personal communication ? 1
अंतः वैयक्तिक संचार क्या है ?
2. What is mass communication ? 1
जनसंचार क्या है ?
3. What is the role of a development communicator ? 1
एक विकास संप्रेषक की क्या भूमिका है ?

4. What is news ? 2
समाचार क्या है ?
5. Give any two examples of new media. 2
नए माध्यम के कोई दो उदाहरण दीजिए ।
6. Name any two newspapers started by Gandhi. 2
गांधी द्वारा प्रारंभ किए गए दो समाचार-पत्रों के नाम दीजिए ।
7. Name any two types of micro phones. 2
माइक्रोफोन के किन्हीं दो प्रकारों के नाम दीजिए ।
8. Name the types of media used for a PR campaign. 2
जनसंपर्क अभियान में प्रयुक्त माध्यम के प्रकारों के नाम दीजिए ।
9. Write any two types of television programmes. 2
टेलीविजन कार्यक्रमों के कोई दो प्रकार लिखिए ।
10. Explain the advantages of new media over other media. 4
अन्य माध्यम की तुलना में नए माध्यम के लाभ समझाइए ।

11. Write any four media ethics. 4
किन्हीं चार माध्यम नैतिकताओं को लिखिए ।
12. Explain any four news values. 4
किन्हीं चार समाचार मूल्यों को समझाइए ।
13. What are the sources of news stories ? 4
समाचार कहानियों के स्रोत क्या हैं ?
14. What are the limitations of broadcasting ? 4
प्रसारण की सीमाएँ क्या हैं ?
15. Write brief history of television in India. 4
भारत में टेलीविज़न का संक्षिप्त इतिहास लिखिए ।
16. Write the difference between advertising and public relations. 4
विज्ञापन और जनसंपर्क में अंतर लिखिए ।
17. What are the employment opportunities that a journalist can find with new media ? 4
नए माध्यम में एक पत्रकार रोजगार के कौन से सुअवसर ढूँढ सकता है ?

18. Explain the structure of the government public relations in India. **6**

भारत में सरकारी जनसंपर्क के ढाँचे को समझाइए ।

19. Explain various types of radio formats. **6**

रेडियो प्रारूप के विभिन्न प्रकारों को समझाइए ।

20. Explain the television production process. **6**

टेलीविजन प्रोडक्शन प्रक्रिया समझाइए ।

SECTION – B

खण्ड – ब

OPTION – I

विकल्प – I

(Traditional Media)

(परम्परागत माध्यम)

21. What is 'Patchitra katha' ? 1
'पटचित्र' कथा क्या है ?
22. What is 'qawwali' ? 3
'कव्वाली' क्या है ?
23. Suggest any two suitable social issues for a puppetry performance. 3
कठपुतली प्रदर्शन के लिए किन्हीं दो उपयुक्त सामाजिक मुद्दों को सुझाइए ।
24. What are the myths and dilemmas about traditional media ? 4
परम्परागत माध्यम के बारे में मिथक और दुविधाएँ क्या हैं ?
25. What are the possibilities of integrating traditional media with electronic media ? 4
परम्परागत माध्यम के साथ इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के एकीकरण की क्या संभावनाएँ हैं ?

OPTION – II
विकल्प – II
(Photo-Journalism)
(फोटो-पत्रकारिता)

21. What is a telephoto lens ? 1
टेलीफोटो लेंस क्या है ?
22. Explain the role of a photo editor in a photo feature. 3
फोटो फीचर में फोटो संपादक की भूमिका समझाइए ।
23. Write briefly about any two photo-journalists in India. 3
भारत में किन्हीं दो फोटो-पत्रकारों के बारे में संक्षेप में लिखिए ।
24. What are the properties of lenses ? 4
लेंसों के गुणधर्म क्या हैं ?
25. Discuss the role of photography in communication. 4
संचार में फोटोग्राफी की भूमिका की चर्चा कीजिए ।

**For any help and enquiry related to NIOS please
contact SS Coaching at 9839065533**

